山西科学技术出版社有限责任公司

2021年度财务等重大信息公开

# 第一节 年度报告

## 一、企业基本情况

企业名称：山西科学技术出版社有限责任公司

法定代表人：阎文凯

出资人：山西出版传媒集团有限责任公司

注册地址：太原市建设南路21号

办公地址：太原市建设南路21号

邮政编码：030012

电子信箱：sxkjcbs@163.com

经营范围：主营教科书、教辅类图书、科学技术教育方面的图书音像读物的出版发行。兼营科技图书广告；纸张、木浆、印制品及材料、文具用品、工艺美术品的销售；健康咨询（不含医疗）；礼仪庆典服务。

企业简介：1984年根据文化部文出字（84）第1464号文件，成立了山西科学教育出版社；1991年5月，根据国家新闻出版署（91）新出图字第425号文件更名为山西科学技术出版社。2018年12月，根据集团晋出传集发【2018】18号文件，更名为山西科学技术出版社有限责任公司，经太原市工商行政管理局登记注册，核发了注册号为91140100405748105C的《企业法人营业执照》，现任法定代表人阎文凯。增值税管理税务机关为太原市迎泽区税务局二分局，纳税人识别号：91140100405748105C。企业所得税归太原市迎泽区税务局二分局管理。截止2021年12月31日有职工59人。

山西科学技术出版社有限责任公司是我省唯一一家主要出版科学技术类图书的专业出版社，三十年来坚持面向市场，注重实用的出版特色，打造出了中医、武术两大优势品牌，并发展出《研究性学习》《山西省省情教育》等一系列省编教材。

## 二、主要会计数据和财务指标

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | 年初余额  （万元） | 期末余额  （万元） | 变动比率 |
|
| 资产总额 | 9287.52 | 9503.29 | 2.32% |
| 应收账款 | 179 | 357.01 | 99.45% |
| 存货 | 653.04 | 866.11 | 32.63% |
| 固定资产净值 | 317.73 | 283.43 | -10.8% |
| 负债总额 | 277.17 | 192.85 | -30.426% |
| 应付账款 | 93.41 | 9.23 | -90.12% |
| 应交税费 | 15.23 | 21.17 | 39% |
| 所有者权益 | 9010.36 | 9310.44 | 3.33% |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | 2021年（万元） | 上年同期（万元） | 增长幅度 |
| 营业总收入 | 3518.21 | 4243.5 | -17.09% |
| 营业成本  其中：制作费用  （编录经费） | 2113.77  445.97 | 2985.28  364.03 | -29.19%  22.51% |
| 销售税金 | 20.78 | 26.09 | -20.35% |
| 销售费用 | 430.35 | 548.04 | -21.47% |
| 管理费用 | 674.12 | 525.73 | 28.23% |
| 其他收益 | 262.96 | 312.73 | -15.91% |
| 非经营性收支净额 | -6.46 | 6.27 | — |
| 利润总额 | 458.08 | 584.06 | -21.57% |

**（一）企业主营业务范围及经营规模**

我社的主要经营业务为图书的出版与销售，销售网点遍布全国各地，包括八百多家新华书店。同时，随着网络电商的迅猛发展，我社积极拓宽网络销售渠道。2021年，我社线上线下共实现销售收入3518.21万元。

**（二）主要生产经营情况**

1.2021年图书实现销售收入3518.21万元。其中，教材实现销售收入1770.36万元，教辅实现销售收入501.21万元，教材教辅占总销售收入的64.57%，一般图书实现销售收入1246.64万元，占总销售收入的35.43%。与去年同期的4243.5万元相比，销售收入下降了17.09%，主要是由于我社部分教辅图书移交山西教育出版社，另外教辅结算方式的改变也使得收入减少。

2.2021年主营业务成本为2113.77万元，与去年同期相比下降了29.19%，成本销售率为60.08%，与上年成本销售率70.35%相比下降了10.27%，主要是因为我社新书出书量有所下降，销售图书主要为重印书。另外，纸张价格也略有下降。

3.2021年销售费用为430.35万元，比去年同期的548.04万元下降了21.47%，主要是由于按照审计的要求，我社今年将劳务派遣人员的工资由原先计入“销售费用—劳务费”改为计入“管理费用—劳务派遣”科目，另外，根据新会计准则的要求，将与销售直接相关的运输费改为计入生产成本。

4.2021年管理费用为674.12万元，比去年同期的525.73万元增长了28.23%，主要是由于我社今年将劳务派遣人员的工资由原先计入“销售费用—劳务费”改为计入“管理费用—劳务派遣”科目，另外，由于疫情的因素，2020年存在社保减免情况，本年无此项优惠政策。

5.2021年资产减值损失为77.82万元，按照三年以上40%、两年以上三年以内30%、一年以上两年以内20%、一年以内0%的计提比例以及我社2021年底库存码洋情况，计算得出2021年底存货跌价准备应为594.57万元，2020年底，我社存货计提跌价准备为516.75万元，本年计提存货跌价准备77.82万元。

6.2021年资产处置收益0.4万元，为汽车拍卖价款扣除固定资产净值以及相关费用后的处置净额。

7.2021年实现利润总额458.08万元，上年同期为584.06万元，同比下降了21.57%。

8.2021年不存在营业外收入，与去年同期相比减少的原因是本年将集团的优秀出版物奖励金计入了其他收益。

9.2021年营业外支出为6.46万元，全部为我社扶贫支出。

## 三、出资情况

出资人名称：山西出版传媒集团有限责任公司

出资比例：100%

认缴注册资本：2000万元

实缴注册资本：2000万元

出资方式：山西出版传媒集团有限责任公司2007年4月28日实缴150万元作为注册。

2019年1月未分配利润转增注册资本，达到2000万元 ，出资时间：2019年1月1日。

## 高级管理人员和员工情况

## （一）现任高级管理人员情况

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 现任职务 | 任现职时间 | 实发薪酬 |
| 1 | 阎文凯 | 男 | 53 | 执行董事、社长 | 8个月 | 9.73万元 |
| 2 | 谢一兵 | 男 | 54 | 总编辑 | 2年 | 24.21万元 |
| 3 | 高清平 | 男 | 54 | 副社长 | 2个月 | 0.70万元 |
| 4 | 董利斌 | 男 | 46 | 副总编辑 | 2年 | 20.09万元 |
| 5 | 宋伟 | 男 | 37 | 副总编辑 | 10个月 | 26.28万元 |

**（二）员工收入水平（说明：包含员工应发工资平均数以及实发工资平均数，员工不含以上领导人员薪酬）**

截至2021年12 月31 日，本单位职工总人数为59人，其中正式职工42人，劳务派遣职工5人,临时职工12人。除上述领导人员以外，正式职工37人，全年应发工资568.95万元，人均15.37万元；全年实发工资492.06万元，人均13.30万元。劳务派遣员工与临时职工全年应发工资131.13万元，人均7.71万元；全年实发工资118.01万元，人均6.94万元。

## 五、控股股东及实际控制人变更情况

我单位控股股东及实际控制人为山西出版传媒集团有限责任公司。本报告期内我公司控股股东及实际控制人无变化。

## 六、董事会报告

2021年山西科学技术出版社以党的政治建设为统领，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，突出庆祝中国共产党成立一百周年，扎实开展党史学习教育，持续深化党支部建设、廉洁警示教育、我为群众办实事等重点任务，补短板强弱项，层层压实责任。根据习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神，围绕山西出版传媒集团“12344”战略，坚持稳中求进的工作总基调，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，进一步理清思路，明确发展方向，找准定位、提高站位、明确重点、突出特色，谋划好“十四五”期间我社各项工作。

1. **主题出版探索新路**

科技社紧密围绕省委省政府中心工作，紧扣山西转型发展这个主题，策划出版《山西三宝》《山西药茶》《山西红色文化地图集》《山西实施乡村振兴战略400问》《表里山河三部曲》等一批特色鲜明、中心明确、制作精良的图书，受到读者广泛好评。

**（二）重点项目提升水平**

科技社以重点项目实施为抓手，不断提高编辑出版能力和出版社的品牌形象。“十三五”期间，《中国历史地震档案图集》《唐五代木构建筑实例》《楮墨文昌——文献修复复制的理论与实践》《中华方剂本源剂量大典》等项目连续四年入选国家出版基金资助项目；“山西中医药传统知识保护数据库”等41个项目列入省级重点出版项目。

**（三）严守阵地质量把关**

科技社始终将图书出版质量作为企业发展的生命线，坚持品牌立社、品牌立人的出版原则，不断强化编辑的政治意识、质量意识，严把出版导向和内容质量关，严格执行三审制度和出版社编校管理制度，确保出版物内容导向不出任何问题。

**（四）品牌建设持之以恒**

多年来，我社以市场为导向,以内容为核心,构建出四条专业化的产品线——教材教辅、医药卫生、体育、武术和科技文化。在医药卫生、体育、武术图书出版方向，挖掘、整理了一批古籍类图书，策划出版了很多实用性强的专业图书，旨在弘扬中华优秀传统中医和武术文化，获得了市场的认可和读者的欢迎，重印率连续多年保持在60%以上。

**（五）版权输出拓宽渠道**

2017年10月我社被国家版权局授予“全国版权示范单位”称号。2018年，《李可老中医急危重症疑难病经验专辑》的版权输出法国，开创了山西省中医传统文化图书进入欧洲市场的先河；《中医的文化底色》被国家中医药管理局列入“‘一带一路’中医药国际教育培训基地建设”项目；2021年，《临证正传》《经方使用标准》等8种图书实现版权输出，“一带一路 中华武术走进智利”（5册）项目顺利实施。

**（六）数字出版稳步推进**

“十三五”期间，我社在数字出版方面进行了积极的探索，取得了一定的进展。其中，“山西文化资源网”“中华武术数据库”分别获得省级文化产业发展专项资金资助，“天下农书山西数字图书馆”入选“山西省文化产业复工复产项目”，获得专项资助资金。目前这三个项目都在积极、有序地推进中。

## 年度内重大事件及其对企业的影响

## （一）重大经营决策

1.重点抓好图书质量，不忘出版初心，坚持图书品质精益求精。

2.我社将继续集中力量做强优势领域，突出专业特色，发挥品牌引领作用，立足中医、武术两大特色板块，挖掘彰显山西地域特色和人文风貌的优秀选题。

3.我社会继续将维护和延伸教材教辅类产品作为重点工作内容和主要努力方向，争取由点到线，由线及面，形成规模，占领市场。

**（二）重要人事任免（董事、监事、高级管理人员）**

2021年3月，宋伟由医卫二室编辑室主任升为副总编辑。

2021年4月，集团任命阎文凯为党支部书记、执行董事、社长。

2021年11月，高清平调入我社，担任副社长职务。

**（三）重大产权变动**

本年度无重大产权变动。

**（四）重大改制改组情况**

本年度无重大改制改组。

**（五）重大突发事件、热点事件**

本年度无重大突发事件、热点事件。

1. **重大不良资产处置、核销**

本年度无重大不良资产处置、核销。

**（七）重大未决诉讼**

截至2021年12月31日，无重大未决诉讼。

|  |  |
| --- | --- |
| 项 目 | 金额（万元） |
| 净利润 | 584 |
| 年初未分配利润 | 5047 |
| 转增注册资本 | 0 |
| 提取盈余公积 | 58 |
| 分配现金股利 | — |
| 其他 | — |
| 未分配利润 | 5573 |

1. **利润分配**

**（九）金融衍生业务等**

本年度未发生金融衍生业务。

## 八、本年度财务预算主要指标

2021年度集团对我社下达的任务目标为营业总收入2964万元，利润总额446万元。

## 九、上一年度财务预算执行情况

2020年度集团对我社下达的任务目标为营业总收入5400万元，利润总额580万元，净资产收益率8%，货款回收率90%，成本费用率90%，存货周转率3。

2020年我社营业收入4244万元，利润总额为584万元，净资产收益率为6.7%，货款回收率96.1%，成本费用率95.56%，存货周转率为4.51，说明我社资金回笼较快，运转良好，存货周转速度快，变现能力强。

## 十、审计报告

**审计报告**

晋宝鹏财审[2022]0064号

山西科学技术出版社有限责任公司：

**一、审计意见**

我们审计了 山西科学技术出版社有限责任公司财务报表，包括2021年 12 月 31 日的资产负债表，2021年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了山西科学技术出版社有限责任公司 2021 年 12 月 31 日的财务状况以及 2021年度的经营成果和现金流量。

**二、形成审计意见的基础**

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于山西科学技术出版社有限责任公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

**三、管理层和治理层对财务报表的责任**

山西科学技术出版社有限责任公司管理层（以下简称管理层）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估山西科学技术出版社有限责任公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算山西科学技术出版社有限责任公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督山西科学技术出版社有限责任公司的财务报告过程。

**四、注册会计师对财务报表审计的责任**

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。 同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对山西科学技术出版社有限责任公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致山西科学技术出版社有限责任公司不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

**山西宝鹏会计师事务所有限公司 中国注册会计师：**

**中国注册会计师：**

**中国•太原 2022年1月20日**

## 十一、企业履行社会责任情况

**（一）经济责任**

1.经营责任

明确经营管理责任，努力完成出版集团下达各项经营指标，确保国有资产保值增值。

2.产业发展

作为一家科技类专业出版社，科技社始终坚持党的出版方针，坚持社会效益优先，出版了一大批具有良好社会效益与经济效益的科技类图书，打造出中医、武术两个品牌，形成了面向市场、注重实用的出版风格。

**（二）安全责任**

1.安全理念和文化

根据省委、省政府、集团关于安全生产工作的决策部署，我社多次开展安全生产风险隐患排查工作，强化安全生产意识、提高安全生产能力、增强安全生产投入，把安全生产工作落实到位。首先成立以班子成员为组长的安全生产工作领导组，负责全面的安全生产工作。

2.安全举措

其次，领导班子亲力亲为对办公区域、库房区域、公务用车和职工宿舍开展认真细致地排查。再次，我们对排查中发现的问题进行整改：在17个办公室内安装了烟感报警器，并要求消防安全责任人下载专用APP，实现实时监控，消除消防安全隐患；对所有办公室、库房进行线路检查维修，更换新插线板固定不落地，库房的插座、空气开关、全部更换；邀请迎泽区应急大队广场支队的战士针对楼宇消防问题、火灾现场避险等科目开展消防培训。

**（三）创新责任**

1.创新体系建设：无

2.科研成果：无

3.科技人才培养:无

**（四）环境责任**

1.环境管理体系建设：无

2.清洁能源利用：无

3.节能降耗：无

4.矿山绿化：无

5.“三废”治理：无

6.环保设施建设、运行：无

7.污染物排放情况：无

**（五）企业责任**

1.产品质量

出版的图书做到内容、编校、设计、印制4项均合格。

2.员工情况

我社共有正式职工42人，劳务派遣人员5人，临时职工12人，离退休人员27人。其中，高级职称3人，副高级职称11人，中级职称13人。

3.劳动保障

根据人力资源和社会保险厅（晋人社明电[2014]7号）及山西出版传媒集团要求，我社与正式职工均签订了劳动合同；劳务派遣人员均与山西众瑞人力有限公司签订劳务派遣协议。

4.培训与成长

党务培训、编辑业务培训、质检培训、发行业务培训、财务人员财务知识培训、国家基金申请培训、社保培训、安全培训等。

5.薪酬福利

本年度发放在岗从业人员工资824万元，支付职工福利费6.63万元。

6.纳税情况

按照国家税法要求上缴税收，本年度实际上交税费总额108万元。

7.扶贫救灾

我社领导全年多次带领帮扶队伍深入农户家中，宣传国家帮扶政策、助力乡村振兴、争取各项扶持资金，实现增产增收。助力乡村振兴对口帮扶的乡村在帮扶期间思想活动、精神面貌、劳动生产、日常生活方面发生了很大的变化。

8.党风廉政建设

2021年，科技社党建工作在集团党委的正确领导下，严格按照中央、省委、集团党委关于基层党建工作的各项安排部署，认真贯彻落实全面从严治党的总要求，以党性锻炼为中心，以科学发展、构建和谐为目标，努力创新工作机制，转变工作作风，在抢抓机遇中乘势而上，在攻坚克难中砥砺前行，在从严治党中凝心聚力，团结带领广大干部职工紧盯目标、努力拼搏。

（1）坚持大事大抓，深入开展党史学习教育

党的一百年，是矢志践行初心使命的一百年。一代又一代中国共产党人，以力挽狂澜的担当和气魄，创造了一个又一个的“中国奇迹”。科技社党支部把开展党史学习教育作为首要任务，高度重视，积极落实。一是支部委员坚持“带头学”。按照《科技社党史学习教育实施方案》的要求先后组织七次理论学习中心组专题学习会议。中心组成员原原本本学习原著、扎扎实实领会理论要点、认认真真开展讨论。二是全体党员坚持“集中学”。在学习形式上，除了观看党史教育视频和个人自学等形式，我社还召开六次党史专题学习会议，社领导选取党史教育学习用书中的重要章节为大家宣讲，全体党员仔细笔记、广泛交流，对照党史、党章，查找不足，统一思想，提高认识。三是依托多种形式“便捷学”。我社充分运用显示屏播放党史故事、主题党日、诵读英烈事迹等活动，丰富党史学习教育形式，提高党史学习效果。支部全年开展包括“缅怀革命先烈、传承光荣历史和“学党史、悟思想、强信念”在内的共多次主题党日活动。全体党员参观革命纪念馆学习先烈事迹，追忆革命历史，感受革命先烈的大无畏精神。

（2）突出重点环节，严格落实“三会一课”制度

一是抓好理论学习。针对学习教育的总体安排、参加范围、学习时间、学习形式，制定学习计划，做到理论学习月月有安排，周周有计划，有效督促广大党员提高学习的主动性和积极性。二是抓好常态落实。按照集团党委组织部的统一安排，我社班子成员在好干部在线——山西干部在线学院，学习党的十九届五中全会与六中全会精神、习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答等内容。支部组织党员通过“学习强国”APP集中学习政治理论，确保党的新思想、新理念及时传达到每一位党员，有效推动学习入心入脑。三是抓好典型示范。注重先进典型选树，开展“党员讲”活动，结合自己亲身经历和身边典型事例，讲述自己的学习榜样、奋斗标准；组织全体党员学习《三晋英模》《山西革命烈士家书》，用榜样的力量鼓舞人、带动人，提高政治素质，筑牢思想基础，让党员“学”有目标、“做”有方向，促进支部、党员更好地发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用。

（3）坚持多措并举，不断强化意识形态工作

科技社党组班子成员始终把意识形态责任抓在手上、放在心上、扛在肩上，自觉增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。党支部认真贯彻执行中央《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》和省委、集团《实施细则》等文件精神，严格执行《山西科学技术出版社意识形态工作责任制实施方案》，制订《山西科学技术出版社网络意识形态工作责任清单》。领导班子通过召开意识形态工作研判会、生产协调会、科室调研研究部署全年的意识形态工作，落实意识形态责任制各项工作，解决日常意识形态工作中的共性问题。具体工作中我社把意识形态工作纳入重要议事日程，针对日常出版工作，利用生产协调会开展多次学习教育活动，组织了日常清查工作，阵地意识、导向意识明显增强。我社总编室、质校室先后开展年度选题中有关意识形态选题的排查、图书意识形态内容的审查，坚决杜绝有问题图书的出版，严禁不良倾向选题的申报，确保我社意识形态工作落到实处。同时，我社不断提高意识形态工作的宣传力度，强化自身作为宣传文化系统重要组成部分的责任意识、阵地意识、导向意识。

（4）加强作风建设，维护树立良好形象

科技社党支部严格执行党内组织生活制度，认真落实好《关于贯彻落实习近平总书记重要指示精神集中整治形式主义、官僚主义的工作意见》，坚决纠正组织纪律观念不强、责任心不够、工作不严不实、精神萎靡不振等现象。以“我为群众办实事”为载体，召开中层干部大会和科室调研的形式，倾听意见、征求建议、制定措施，切实转变工作作风、激发党建活力。全年共为职工解决实际问题2项，受到全体职工的一致好评。领导班子坚持把纪律和规矩挺在前面，严格落实中央八项规定精神，组织科技社班子成员、科室负责人签订《党风廉政责任书》，实现业务工作与廉洁自律工作的同部署、同责任。

**（六）未来展望**

1.不断加强党的建设

积极发挥科技社党支部的战斗堡垒作用，继续以党的政治建设为统领，以党支部规范化、标准化建设为依据，严格落实各项制度规定，创新组织生活方式方法，充分发挥党支部的先锋模范作用。一是坚持抓好党史学习教育。在继续做好前期工作的基础上，着力在进一步丰富形式上下功夫，利用“七一”“国庆”等重要时间节点，广泛征求群众意见，开展形式多样学习教育活动，增强活动的吸引力和参与度。二是坚持强化党的政治建设。认真贯彻落实新时代党的建设总要求，把党的政治建设摆在首位，不断强化“四个意识”、坚持“四个自信”，严肃党的政治生活，严格落实七项组织生活制度，抓好规范化建设。

2.做强主业出版

近年来我社在主题出版工作方面有了长足进步，《山西药茶》《山西三宝》《表里山河三部曲》等多种主题出版物出版并获得多项省级荣誉，展现了科技人在主题出版工作领域的信心与实力。今后我社将以挖掘山西文化底蕴，展现中华审美风范，推出思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品为思路；以重点领域“四新”，即布局新规划、追求新角度、发掘新表达、营销新手段为突破口。在中医出版方面我社将坚持名家名医著作出版、坚持中医古籍出版、强化特色中药板块等的出版重点，争取获得更多国家级项目资助。在武术出版方面我们将坚持传统武术普及和专业并重、武术古籍类在传统的基础上创新、开发更多现代格斗及健身类图书的出版方针，争取获得更多国家级奖项。在初露头角的文旅板块我社将紧跟山西省政府打造文化强省的战略部署，不断探索选题生成机制，建设内容资源库、选题资源库和作者资源库，确保实现率，提升出版质量和效率，力争用两年时间，把科技社文旅图书板块做出规模，做出影响力。

3.探索新媒体营销手段

在当今互联网科技的迅猛发展下，信息传播渠道、媒体格局出现了革命性颠覆，新媒体强势崛起。新媒体的产生改变了信息的生产和传播方式，同时改变了人们获取信息和购买商品的习惯。面对公众号、微博、抖音、快手等新兴媒体，我社将积极探索与其合作发展的契合点，将我社内容产品以更多方式、更好地呈现给读者。

# 第二节 生产经营管理

## 一、经营目标完成情况

2021年营业收入实现3518.21万元，集团下达的优秀指标任务为2964万元，完成集团下达的优秀考核指标的118.70%。营业总收入较上年同期的4243.5万元减少了725.29万元，下降17.09%。

2021年实现利润总额为458.08万元，集团下达的优秀指标任务为446万元，完成百分比为102.71%。较上年同期的584.06万元减少125.98万元，下降21.57%。

## 二、重点项目投资情况

重点项目投资明细表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 书名 | 责任编辑 | 投资（万元） | 出版进度 | 出版时间 | 备注 |
| 1 | 山西红色文化地图集 | 张家麟 | 40 | 重大选题备案中 |  |  |
| 2 | “果业振兴”丛书 | 王保彦  郭丽丽 | 10 | 共10种，已出版4种 | 2021.6 |  |
| 3 | 山西实施乡村振兴战略400问 | 王保彦  郭丽丽 | 4 | 已出版 | 2021.6 |  |
| 4 | “表里山河三部曲” | 王 蓉 刘 菲 樊玉婷 | 18.6 | 已出版 | 2021.7 |  |
| 5 | 新冠肺炎中医药防治要略 | 张延河 | 6 | 已出版 | 2021.1 |  |
| 6 | “天下农书”山西数字图书馆 | 王保彦  郭丽丽 | 50 | 图书电子转换全部完成 |  |  |

## 三、产品销售完成情况

本年度实现主营业务收入3518.21万元。

## 四、环境保护情况

## 无。

# 第三节 大额度资金运作

## 一、大额度资金调动和使用情况

**（一）重大投资**

无。

1. **重大融资**

无

## 二、对外大额度捐赠、赞助

## 无。

## 三、企业境外投资情况

无。

# 第四节 职工权益维护

为切实维护广大职工的劳动报酬权益，推进职工工资合理增长，根据人力资源和社会保险厅（晋人社明电[2014]7号）及山西出版传媒集团要求，我社与正式职工均签订了劳动合同；劳务派遣人员均与山西众瑞人力有限公司签订派遣协议。我社每月按时支付职工工资，并均在太原市最低工资标准之上。我社的人才引进、职工招聘及专业技术职称评定工作均在山西出版传媒集团有限责任公司的指导下统一进行。能遵守劳动用工工时及带薪年休假规定，依法参加各项社会保险并按时足额缴纳各项社会保险费，从未使用过童工，能按国家相关政策法规执行对女职工及未成年工特殊劳动保护。

# 第五节 履职待遇、业务支出情况

## 一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

截至2021年底我社社领导共有5人，其中社长配备1辆帕萨特（晋A73E99）公务用车，年运行维护费1.66万元，另外4人2021年共发放车辆补贴8.28万元。

我社2021年为社领导共发放通讯费补贴2.7万元。

## 二、业务人员车辆使用情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

我社业务人员共配备3辆公务用车，2021年车辆运行维护费共6.74万元。

我社2021年人员发放通讯费补贴1.14万元，业务招待费年度实际发生0.93万元；差旅费2.57万元，我社业务人员无境外考察培训支出。